

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, Biuro Komunikacji Społecznej
ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

Opracowanie i realizacja kampanii informacyjnej online obejmującej kanały:

- Google Ads (w tym reklama w wyszukiwarce, GDN)
- Instagram (posty, stories, reels – organiczne i płatne)
- Facebook (posty, kampanie płatne)
- YouTube (reklamy wideo – TrueView, In-Stream, Bumper)

Wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia pokrywa Zleceniobiorca.

Kampania przeprowadzona zostanie w II etapach:

I etap – czerwiec 2026r.

II etap – listopad 2026r.

Cel kampanii:

I etap – dotarcie do mieszkańców Bydgoszczy z informacją o możliwości zgłaszania projektów w ramach Bydgoskiego Budżetu Obywatelskiego.

II etap - dotarcie do mieszkańców Bydgoszczy z informacją o możliwości głosowania na projekty złożone w ramach Bydgoskiego Budżetu Obywatelskiego.

Zakres usługi

W ofercie należy uwzględnić następujące elementy:

- a) Przygotowanie i doradztwo podczas tworzenia treści reklam; projekty graficzne dostarczy Zamawiający;
- b) Przygotowanie struktury kampanii Google Ads oraz Meta Ads;
- c) Nadzór nad kampaniami Google Ads oraz prowadzonymi w mediach społecznościowych;
- d) Monitoring efektów oraz optymalizację prowadzonych działań;
- e) Alokacja budżetów pomiędzy poszczególnymi narzędziami w celu osiągnięcia najlepszych możliwych rezultatów;
- f) Przygotowanie raportu podsumowującego kampanię po każdym zakończonym etapie.

Grupa docelowa: mieszkańcy miasta Bydgoszcz.

3. Wymagania wobec Wykonawcy

- Doświadczenie w prowadzeniu kampanii w podobnym zakresie - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca udokumentuje swoje doświadczenie za pomocą umów czy referencji.
- Transparentność kosztów (wyszczególnienie kosztów mediowych i kosztów obsługi)

4. Kryterium jakim zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert z to:

Kryterium nr 1 : cena brutto – 80%

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena z ważnych ofert (WARTOŚĆ)}}{\text{cena badanej oferty (WARTOŚĆ)}} \times 80\%$$

Kryterium nr 2: doświadczenie – 20% - ocenie będzie podlegało doświadczenie w świadczeniu usług będących przedmiotem zapytania ofertowego dla instytucji publicznych.

W celu udokumentowania doświadczenia Zleceniobiorca zobowiązany jest do załączenia referencji lub umów.

O wyborze oferty zadecyduje największa liczba uzyskanych punktów z kryterium.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.
6. Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe **upływa w dniu 22.05.2026r. o godz. 10.00**
7. Pytania do zapytania ofertowego można składać do dnia 21.05.2026r. za pośrednictwem platformy zakupowej.
8. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 507).